1. **活動宗旨**

「茹素護生勤造福，共善愛灑信願行」。農曆七月是佛陀的歡喜月、吉祥月、孝親月。當今全球氣候變遷，災難頻起，還有看不到、擋不住的新冠肺炎疫情，現在又有俄羅斯與烏克蘭的戰爭，可見天氣、地氣失調，與人間的病氣會合起來，危及大眾的健康與平安。

證嚴 上人開示，「要讓天地人間平安，需要人人虔誠，要降低貪念口欲，人人要齋戒護生，用愛消弭疫情。淨化人心、祥和社會，是慈濟一貫的方向與目標。」藉由七月吉祥月的帶動，喚起人人慈悲的心，共聚善念為天下苦難眾生祈福、造福。

1. **指導單位：慈濟功德會**

**主辦單位：佛教慈濟慈善事業基金會**

**承辦單位：慈濟各區委員慈誠聯誼會、慈濟傳播人文志業中心**

1. **主題：靜思法脈勤行道‧慈濟宗門人間路**

**茹素護生勤造福‧共善愛灑信願行**

1. **執行區域：以慈濟國內及海外社區道場為據點，向外推廣**
2. 全臺總共十七個合心區域進行。
3. 海外各分支會聯絡點。
4. **活動期間：**七月~八月底
5. **七月吉祥月活動：**
6. **網路宣傳（社區自行規劃）**
7. **社區愛灑祈福**

**(一)活動重點：**

日日都是吉祥月，不只是一天的祈福會，每一天會眾都可以進入靜思堂祈福。因應疫情，調整過往大型祈福會之舉辦方式，會眾坐在佛堂跟著流程從頭參加到最後。

今年以不聚眾、使用靜思堂內大大小小的空間布置，結合《靜思妙法蓮華經》經藏演繹的歌曲呈現不同主題內容的活動來祈福。由各功能組一同承擔，組隊、年輕人、榮董、志工等功能團體。

**（二）參與對象**：廣邀全球慈濟人、社區會眾及機關團體共同參與

**（三）活動內容：（提供社區參考，社區可依照當地生態規劃）**

參照**【附件一】公告：2022七月吉祥月與經藏演繹(音控)0612**

* + - 1. 入口處：

以吉祥的話、竹林、高高低低不同方向的宇宙大覺者、心燈布置，帶出莊嚴祥和感覺。透過常住師父錄製《叩鐘偈》，敲響和平鐘鼓，引導會眾為自己、為家人，或為世界祈福。

* + - 1. 祈福區：

以時間彈性自由的方式，透過《愛與關懷》樂器版本於現場播放，布置寧靜的氣氛，讓會眾與佛對話。

* + - 1. 六瑞相區：

疫情讓人人的心不平靜，透過《六瑞相》的音樂，讓會眾跟著音樂呈現肢體，聆聽大地的聲音，帶出祥和與平靜的氣氛。

* + - 1. 全球共善區：

邀約會眾抄寫入經藏歌詞，搭配「事理應證」。透過入經藏歌詞段落，去除煩惱心，引導會眾慈濟援助的國家，帶動會眾一同共善。

* + - 1. 火宅喻區：

極端氣候將導致人類淪為「氣候難民」，世間眾生不斷造作、破壞大地而不自知。透過佛陀三車所設之方便法，勸引眾生及時覺悟，以正信的普渡觀念推動減燒金紙，提升民眾環保意識，用虔誠心祈禱，利用買金紙的錢幫助苦難人。

* + - 1. 窮子喻區：

人人本具真如本性，只是我們甘做凡夫，猶如貧窮子，甘願當傭人。七月也是孝親月，社區可邀約轉迷為悟的人物見證分享，透過真人故事分享，引導會眾行善行孝不能等，要及時行孝。

* + - 1. 藥草喻區：

可規劃迷宮地圖之藥草森林，佈置成森林迷宮，猶如在迷惘的內心尋找一帖良藥，路途會遇到無法通過的牆面，彷彿內心迷宮遇到障礙，在每一牆面布置靜思語相關，讓參與者即使遇到障礙也有不同的正面力量繼續找到對的路。

* + - 1. 衣珠喻區：

每個人都有一顆明珠，因為蒙塵而失去光亮，身懷寶藏不自知，失智像身上明珠，被蒙塵失去應有的光亮而不自知。可結合社推老人運動中心，帶動年長者健身操，舒活筋骨。

* + - 1. 醫子喻區：

五濁惡世眾生造業不斷，上人呼籲「大哉教育」，齋戒茹素，才能弭平災疫息病毒。透過播放《夢歷六道》、《光目女救母》等推素影片，引導會眾齋戒茹素，為家人或天下苦難眾生祈福、造福。

1. **地藏經共修連線**

**(一) 時間：2022年7月29日~2022年8月26日**

地藏王菩薩為了救渡眾生發下悲心大願「地獄不空，誓不成佛；眾生度盡，方成菩提」。邀請全球慈濟人及社區會眾連線靜思精舍共修《地藏經》，安定我們的心，虔誠祝福天下平安。

**（二）參與對象**：廣邀全球慈濟人、社區會眾及機關團體共同參與

**（三）活動內容:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **農曆七月初**  **日期** | **農曆七月中**  **日期** | **農曆七月底**  **日期** | **時間** | **禮拜經文** |
| 7月29日(五）  農曆初一 | 8月10日(三)  農曆十三 | 8月24日(三）  農曆廿七 | 19:30～21:00 | 《地藏經》  上卷 |
| 7月30日(六）  農曆初二 | 8月11日(四)  農曆十四 | 8月25日(四）  農曆廿八 | 19:30～21:00 | 《地藏經》  中卷 |
| 7月31日(日）  農曆初三 | 8月12日(五)  農曆十五 | 8月26日(五）  農曆廿九 | 19:30～21:00 | 《地藏經》  下卷 |

1. **雲端飲水/精舍祈福會：**

**(一) 時間：2022年8月12日（農曆七月十五日）**

全球疫情仍未消弭，全球慈濟家人無法回到心靈故鄉。藉由七月吉祥月，邀請全球慈濟人及社區會眾連線視訊，與靜思精舍師父、專業人士線上飲水。共修資訊如下表：

**(二）參與對象：**廣邀全球慈濟人、社區會眾及機關團體共同參與

**(三）活動內容：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 日期 | 活動 | 時間 |
| 8月12日  農曆七月十五日 | 雲端飲水 | 13:30～14:40 |
| 精舍祈福會 | 15:00～17:00 |

◎備註：雲端飲水報名方式以及連結，後續透過會務同仁傳給社區。

1. **平安吉祥**【**淨斯本草飲**】**規劃：**

一、說明：因疫情嚴峻，會眾的心慌恐不安。期待讓參與的會眾除了現場安心，也可以帶著師父的祝福回家，本會設計單包本草飲做為安心祝福的結緣品。

二、推動：請社區規劃結緣品動線，請先跟會眾分享，淨斯本草飲是來自精舍師父的祝福，祝福大家平安健康。如有需要，會眾可以到書軒門市請購（七月可正常供貨）。連結如下：<http://www.jingsi.org/project/Jing-Si-Herbal-Tea/>

**參考：【附件二】淨斯本草飲文宣**

三、**平安吉祥**【**淨斯本草飲**】參考圖示：



1. **彙整回傳：**

一、敬請各合心區彙整七月吉祥月之企劃書，於**7/15(五)前**回傳本會精進培訓組共用文件：<https://reurl.cc/q52bL3>

**企劃書格式參考【附件三】2022年七月吉祥月企劃書(xx區)**

二、七月吉祥月場次彙整：

* + 1. 請於**7/15(五)前**填寫活動訊息(志業類別請勾選-精進培訓/吉祥月祈福會)，以利放置於《慈濟全球資訊網》讓會眾查詢。

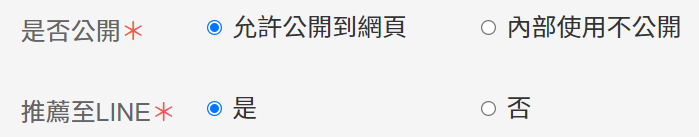
網址：[http://tcit.tzuchi.net/CIS2WEB/CIS2FlexWeb.html#](http://tcit.tzuchi.net/CIS2WEB/CIS2FlexWeb.html)

* + 1. 活動命名默契：2022xx社區道場七月吉祥月祈福第x場

例如：2022花蓮靜思堂七月吉祥月祈福第一場

* + 1. 請務必勾選「允許公開到網頁」、「推薦至LINE，是」。

籌備會、彩排、貼地標等行前活動請勾選「內部使用不公開」



* + 1. 活動後請協助匯整：

1. 場次、參與人數、「新發意菩薩」回娘家人數、精選相片簡報，活動當日請即時回傳本會宗教處，於**8/31(三)前**回傳本會精進培訓組共用文件：<https://reurl.cc/k12brd>

簡報參照**【附件四】2022年七月吉祥月活動日誌簡報範本**

1. 活動文稿、相片上傳大藏經系統、圖像典藏資料庫。
2. 影片請上傳大愛臺FTP。

**捌、經費預算執行及企劃呈核：**

一、彙整各區企畫書之經費需求，呈核後由基金會編列預算支應之。

二、各區之企畫書可參考專案計劃調整後彙回本會。相關經費申請與核銷作業，另參照**【附件五】2022年七月吉祥月財務彙整資料**，內包含三表單〈2022年慈濟七月吉祥月活動支出要點〉、〈預算表〉、〈支出明細表〉。

三、請各區於活動前先申請暫支款，並於**7/15(五)前**回傳〈預算表〉，暫支款保管人為當區合心財務幹事，款項將匯入三大節慶公帳戶(提款卡)，此公帳戶亦具有轉帳匯款給廠商之功能。

四、經費預算及費用補助：採實報實銷方式，活動結束後即開始進行核銷，請於**9/30(五)前**完成核銷。

五、經費核銷注意事項：

1.向基金會核銷項目說明：向基金會核銷之支出項目主要為七月吉祥月活動產生之場地租借、影音器材租借、文宣印製、場地布置及雜項支出，詳見下表支出類別。

2.不宜列入活動經費中之項目：

(1)常置設備之採購，如投影機、電視、音控設備添購或汰換，請循聯絡處設備添購流程申請。

(2)香積飯請於「志願服務－志工培力－會務深耕計畫－行政策劃」之計畫核銷。

3.各區聯誼金之設置，即為合和志工之力與會眾結善緣。故建議社區與會眾結好緣之支出項目，如：結緣品、禮品費用，請以各區聯誼金支出。

4.經費運用─當用則用，當省則省；經費請款─當請則請，切勿造成幹部或負責活動的慈濟人，個人之負擔！感恩

六、相關七月吉祥月活動之疑問，可連繫宗教處會務同仁或精進培訓組，電話(03)8266779轉分機237、262。